

WSKAŹNIKI CZASU TRWANIA PRZERW ZA 2022 r.

(DATA PUBLIKACJI : 30.03.2023 r.)

FIGENE ENERIA Sp. z o.o.

Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 4 maja 2007 r. w sprawie szczegółowych warunków funkcjonowania systemu elektroenergetycznego (Dz.U. Nr 93, poz. 623 z późn.zm.) znowelizowane rozporządzeniem z dnia 21 sierpnia 2008 r. (Dz.U. Nr 162, poz. 1005) narzuca na operatorów systemów dystrybucyjnych co rocznej publikacji wskaźników dotyczących czasu trwania przerw w dostarczaniu energii elektrycznej:

SAIDI- wskaźnik przeciętnego systemowego czasu trwania przerwy długiej i bardzo długiej , stanowiący sumę iloczynów czasu jej trwania i liczby odbiorców narażonych na skutki tej przerwy w ciągu roku, podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców.

SAIFI- wskaźnik przeciętnej systemowej częstości przerw długich i bardzo długich , stanowiący liczbę odbiorców narażonych na skutki wszystkich tych przerw w ciągu roku podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców.

MAIFI- wskaźnik przeciętnej częstości przerw krótkich, stanowiący liczbę odbiorców narażonych na skutki wszystkich tych przerw w ciągu roku, podzieloną przez łączną liczbę obsługiwanych odbiorców.

Wskaźniki SAIDI i SAIFI wyznaczane są oddzielnie dla przerw planowanych i nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych oraz bez uwzględnienia tych przerw:

Przerwy planowane- wynikające z programu prac eksploatacyjnych sieci elektroenergetycznej; czas trwania tej przerwy jest liczony od momentu otwarcia wyłącznika do czasu wznowienia dostarczania energii elektrycznej.

Przerwy nieplanowane- spowodowane wystąpieniem awarii w sieci elektroenergetycznej, przy czym czas trwania tej przerwy jest liczony od momentu uzyskania przez przedsiębiorstwo energetyczne zajmujące się przesyłaniem lub dystrybucją energii elektrycznej informacji o jej wystąpieniu do czasu wznowienia dostarczania energii elektrycznej.

Przerwy w dostarczaniu energii elektrycznej w zależności od czasu ich trwania dzieli się na przerwy:

- 1) Przemijające (mikroprzerwy), trwające krócej niż 1 sekundę,
- 2) Krótkie, trwające nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 3 minuty,
- 3) Długie, trwające nie krócej niż 3 minuty i nie dłużej niż 12 godzin,
- 4) Bardzo długie, trwające nie krócej niż 12 godzin i nie dłużej niż 24 godziny,
- 5) Katastrofalne trwające dłużej niż 24 godziny.

- **Metro Park Biała Podlaska**

Wskaźnik	Wartość	Jednostka
Liczba odbiorców	10*	[szt.]
SAIDI dla przerw planowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	[min.]
SAIFI dla przerw planowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	
MAIFI	0,000	

- **MMG Centers Józefów**

Wskaźnik	Wartość	Jednostka
Liczba odbiorców	22*	[szt.]
SAIDI dla przerw planowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	[min.]
SAIFI dla przerw planowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	
MAIFI	0,000	

- **MMG Centers Piekary Śląskie**

Wskaźnik	Wartość	Jednostka
Liczba odbiorców	18*	[szt.]
SAIDI dla przerw planowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	[min.]
SAIFI dla przerw planowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	
MAIFI	0,000	

- **MMG Centers Szczecin**

Wskaźnik	Wartość	Jednostka
Liczba odbiorców	20*	[szt.]
SAIDI dla przerw planowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych	0,000	[min.]
SAIDI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	[min.]
SAIFI dla przerw planowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych	0,000	
SAIFI dla przerw nieplanowanych z uwzględnieniem przerw katastrofalnych	0,000	
MAIFI	0,000	

*wg stanu na dzień 31 grudnia 2022 r.